ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ директора ТОВ «ЮЕЙ-ТЕСТ»
від «06» листопада 2026 р. № 1-БПР

ПОЛОЖЕННЯ

про запобігання конфлікту інтересів під час проведення заходів безперервного професійного розвитку та недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг

1. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає засади, механізми та заходи запобігання конфлікту інтересів під час підготовки та проведення заходів безперервного професійного розвитку (далі — заходи БПР), які організовує ТОВ «ЮЕЙ-ТЕСТ» (далі — Провайдер), а також недопущення залучення і використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації або медичних послуг.

1.2. Положення розроблено відповідно до законів України «Про запобігання корупції», «Про освіту», «Про рекламу», «Про систему охорони психічного здоров'я в Україні», Положення про систему безперервного професійного розвитку працівників сфери охорони здоров'я, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 14.07.2021 № 725 (далі — Положення № 725), та нормативних актів МОЗ України.

1.3. Терміни вживаються в такому значенні:

конфлікт інтересів — суперечність між приватним (зокрема майновим) інтересом особи, залученої до підготовки чи проведення заходу БПР, і її обов'язком забезпечити об'єктивний, науково обґрунтований зміст заходу;

залучені особи — лектори, тренери, доповідачі, модератори, члени організаційного комітету, автори навчальних і тестових матеріалів;

комерційна інформація — будь-яка інформація, що спонукає придбати конкретний товар, послугу чи продукт певного виробника або продавця.

2. Особливості діяльності Провайдера та розкриття інтересу

2.1. Провайдер не провадить безпосередньо або через третіх осіб діяльність з виробництва, оптової та роздрібної торгівлі, імпорту лікарських засобів, медичних виробів і допоміжних засобів реабілітації.

2.2. Провайдер є розробником і оператором онлайн-платформи психодіагностики та розповсюджувачем україномовних версій психодіагностичних методик. З метою прозорості Провайдер розкриває цей факт учасникам: на сторінці кожного заходу БПР, на початку заходу (окремий слайд «Розкриття інтересів») та в навчальних матеріалах.

2.3. Незалежно від того, чи належать продукти Провайдера до предметів реклами, обмеженої Положенням № 725, Провайдер добровільно застосовує до власних продуктів ті самі обмеження, що встановлені цим Положенням для продукції третіх осіб (розділ 4).

3. Запобігання конфлікту інтересів залучених осіб

3.1. Кожна залучена особа до початку підготовки заходу БПР подає письмову декларацію про наявність або відсутність конфлікту інтересів за останні 24 місяці (трудові, договірні, грантові, консультаційні відносини, володіння корпоративними правами, гонорари) з виробниками та продавцями лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації, медичних послуг, а також з Провайдером (додаток до цього Положення).

3.2. Відповідальна особа Провайдера перевіряє декларації до подання картки заходу в електронній системі БПР. За наявності конфлікту інтересів Провайдер: а) розкриває його учасникам; б) за потреби залучає незалежного рецензента програми; в) у разі неможливості усунути вплив — замінює залучену особу.

3.3. Залучена особа зобов'язана повідомити Провайдера про конфлікт інтересів, що виник після подання декларації.

3.4. Тематика, програма і тестові завдання заходу БПР визначаються з урахуванням освітніх потреб працівників сфери охорони здоров'я, а не комерційних інтересів Провайдера чи третіх осіб.

4. Недопущення реклами

4.1. Під час заходів БПР (у межах навчального часу, за який нараховуються бали БПР) забороняється:

а) реклама лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації, медичних послуг, у тому числі згадування їх торгових назв із рекламною метою, демонстрація логотипів, ціни, умов придбання;

б) реклама продуктів і послуг Провайдера: тарифів, цін, умов придбання, спеціальних пропозицій, закликів до реєстрації чи купівлі;

в) залучення або використання коштів фізичних (юридичних) осіб для реклами зазначених товарів і послуг;

г) приховування відносин Провайдера або залучених осіб із виробниками та продавцями.

4.2. Психодіагностичні методики та інструменти в навчальному змісті називаються за їхніми науковими назвами з посиланням на першоджерела; за наявності — наводяться альтернативні, зокрема вільнодоступні, інструменти з тією самою метою.

4.3. Інформація комерційного характеру про продукти Провайдера може надаватися лише після завершення заходу БПР і оцінювання, поза межами навчального часу, з чітким повідомленням учасникам, що ця частина не є заходом БПР, і з можливістю не брати в ній участі. Час такої частини не враховується в обсязі навчальних годин.

4.4. Матеріали заходу (програма, презентації, тестові завдання) до подання в електронну систему БПР перевіряються відповідальною особою на відповідність цьому розділу.

5. Спонсорство та фінансування

5.1. Заходи БПР фінансуються за рахунок коштів Провайдера, реєстраційних внесків учасників та інших не заборонених законодавством джерел.

5.2. Провайдер не приймає спонсорських коштів від виробників і продавців лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації.

5.3. Будь-яке інше зовнішнє фінансування заходу розкривається учасникам і не надає фінансувальнику права впливати на зміст, вибір лекторів чи тестові завдання.

6. Відповідальність і контроль

6.1. Контроль за дотриманням Положення здійснює директор Провайдера або призначена ним відповідальна особа.

6.2. Учасник заходу або інша особа може повідомити про порушення цього Положення на електронну пошту Провайдера або подати скаргу в порядку, затвердженому наказом МОЗ України від 16.12.2024 № 2101.

6.3. Порушення Положення залученою особою є підставою для відмови від подальшої співпраці з нею.

6.4. Положення переглядається у разі зміни законодавства, але не рідше одного разу на рік.

Додаток до Положення

ДЕКЛАРАЦІЯ

залученої особи про наявність / відсутність конфлікту інтересів

Я, _____ (ПІБ), залучений(а) до заходу БПР «_____» як лектор / тренер / доповідач / автор матеріалів, декларую, що протягом останніх 24 місяців:

☐ не мав(ла) фінансових або інших відносин з виробниками чи продавцями лікарських засобів, медичних виробів, допоміжних засобів реабілітації, медичних послуг, а також з Провайдером;

☐ мав(ла) такі відносини: _____ (з ким, характер відносин, період).

Зобов'язуюсь не здійснювати реклами під час заходу та повідомити Провайдера про зміну обставин.

«____» _____ 20__ р. _____ _____